

Advantage Finance: Teilnehmer-Rekord bei der internationalen Online Kapitalmarktkonferenz Family Office Day

Wien, 4. Dezember 2020 ... Die 35. Kapitalmarktkonferenz Family Office Day von Advantage Finance, die am 3. Dezember 2020 Online abgehalten wurde, ist bei den internationalen Investoren auf großes Interesse gestoßen. Acht börsennotierte Unternehmen und ein Insuretec Start-up präsentierten ihre Geschäftsmodelle vor rund 150 Vertretern von Family Offices, Stiftungen und HNWI aus der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco, UK, Israel und China.

„Wir freuen uns sehr über den Teilnehmer-Rekord von 150 Investoren an unserer vierten Online-Kapitalmarktkonferenz. Durch die Corona Krise mussten wir unser Geschäftsmodell digitalisieren und weiterentwickeln. Dies wird vor allem von internationalen Investoren sehr gut angenommen! Mehr als zwei Drittel der 150 Teilnehmer kam aus dem Ausland. Den Unternehmen bieten wir so die Chance, sich einem breiten Publikum zu präsentieren“, freut sich Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin von Advantage Finance und Organisatorin der hochkarätigen Konferenzen. „Da wir so viele Investoren auch von außerhalb der DACH-Region bei unserer Video-Fachkonferenz hatten, werden wir alle unsere Konferenzen ab 2021 auch Hybrid mittels Live-Stream abhalten. Wir freuen uns sehr, dass die Resonanz wieder sehr gut war, und die Konferenz auch als Online-Veranstaltung von der Financial Community sehr gut angenommen wurde“, informiert die Unternehmerin weiter.

Die Vienna Insurance Group AG, die Semperit AG Holding, die Marinomed Biotech AG, die BB Biotech AG, die Meyer Burger Technology AG, die Blue Cap AG, die ASMALLWORLD AG, die Heroes AG und die kasko2go AG präsentierten ihre interessanten Geschäftsmodelle. Wie gewohnt hatten die hochkarätigen Gäste nach jeder Unternehmenspräsentation im Zuge der Q&A die Gelegenheit, an die Vortragenden Fragen zu stellen. Als Moderator fungierte die GBC AG, der langjährige Partner der Fachkonferenzen Family Office Day. Die GBC AG ist eines der führenden bankenunabhängigen Investmenthäuser in Deutschland und erfahrener Emissionsexperte für den deutschsprachigen Mittelstand. "Uns hat der Family Office Day Online sehr viel Spaß gemacht. Es war eine sehr gelungene Veranstaltung mit spannenden Unternehmen. Gerade in dieser von Corona-Einschränkungen geprägten Zeit ist der Dialog zwischen Unternehmen, Investoren und Journalisten besonders wichtig", ergänzt Manuel

Hölzle, der selbst zweimal pro Jahr in München und einmal pro Jahr in Zürich erfolgreich Kapitalmarktkonferenzen veranstaltet.

Interessante Business Modelle

Die BB Biotech AG wurde von Daniel Koller, Head Investment Management präsentiert. Die Schweizer Investmentgesellschaft investiert in schnell wachsende Biotechnologieunternehmen, die innovative Medikamente entwickeln und vermarkten. Das Unternehmen ist mit 27 Jahren Erfahrung einer der weltweit größten Investoren in diesem Sektor.

Die Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe (VIG) wurde von CFO Liane Hirner präsentiert. Das Unternehmen ist der führende Versicherungskonzern in Österreich und Zentral- und Osteuropa (CEE). Rund 50 Versicherungsgesellschaften in 30 Ländern bilden einen Konzern mit langjähriger Tradition, starken Marken und engen Kundenbeziehungen.

Die Meyer Burger Technology AG wurde von CEO Gunter Erfurt präsentiert. Das weltweit tätige Technologieunternehmen ist spezialisiert auf innovative Systeme und Produktionsanlagen für die Solarindustrie. Ein großer Teil der heute weltweit produzierten Solarmodule basiert auf Technologien, die von Meyer Burger Technology AG entwickelt wurden.

Die Semperit AG Holding, vertreten durch Head of Investor Relations Judit Helenyi, ist eine internationale Gruppe, die hochspezialisierte Gummiprodukte für den medizinischen und industriellen Bereich entwickelt, produziert und vertreibt. Aufgrund der deutlich gestiegenen Nachfrage und des starken Preisanstiegs von medizinischen Schutzhandschuhen während der Coronakrise werden die Ergebnisse des Medizinsektors im Jahr 2020 deutlich über dem Vorjahresniveau liegen.

Die Marinomed Biotech AG wurde vom CEO Andreas Grassauer präsentiert. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung innovativer Produkte im Bereich Atemwegs- und Augenerkrankungen. Die kürzlich entwickelte Carragelose®-Inhalationslösung zur Behandlung der viralen Lungenentzündung könnte ein wichtiges Produkt werden, um die Exazerbation einer SARS-CoV-2-Infektion auf COVID zu verhindern.

Die Blue Cap AG ist eine 2006 gegründete, börsennotierte Industrieholding mit Sitz in München und wurde vom CIO Tobias Hoffmann-Becking vorgestellt. Als

Beteiligungsgesellschaft investiert die Blue Cap AG gezielt in mittelständische technologiegetriebene Nischenunternehmen mit einem Umsatz zwischen 30 und 80 Millionen Euro. Die Blue Cap AG hält in der Regel Mehrheitsbeteiligungen an acht Unternehmen aus dem produzierenden Gewerbe.

ASMALLWORLD, vertreten durch den CEO Jan Luescher, ist die weltweit führende Reise- & Lifestyle-Community. Mitglieder des sozialen Netzwerks ASMALLWORLD verbinden sich über seine App und Website, wo sie andere Mitglieder treffen, Hotels buchen, Reise- und Lifestyle-Inspirationen erhalten und eine Fülle von Reiseprivilegien genießen können. Die Mitglieder treffen sich auch persönlich bei über 1'000 globalen ASMALLWORLD-Veranstaltungen pro Jahr, die von zwanglosen Treffen in Großstädten auf der ganzen Welt bis hin zu Wochenenderlebnissen in berühmten Destinationen wie Saint-Tropez und Gstaad reichen.

Die Heroes AG wurde von Urs Barandun, Head of Stakeholder präsentiert. Das Unternehmen wurde 2018 in Deutschland gegründet und ist seit 2019 an der Düsseldorfer Börse notiert. Die Heroes AG managt die gesamte Wertschöpfungskette neuer Sportlifestyle-Produkte und kann mit maßgeschneiderten Qualitätsprodukten schnell auf neue Trends im Markt reagieren.

kasko2go AG wurde 2017 in Zug in der Schweiz gegründet. Das Unternehmen ist ein innovativer Anbieter von Versicherungslösungen und reduziert die Versicherungsprämien um bis zu 50 Prozent. Präsentiert wurde das Unternehmen von Serial-Entrepreneur und CEO Genadi Man und Head of Investor Relations, Harry Forss.

Voller Veranstaltungskalender für 2021

Auch für 2021 ist der Veranstaltungskalender von Advantage Finance prall gefüllt:

14.04.2021

16.06.2021

17.06.2021 Fokus Impact

14.10.2021

01.12.2021

02.12.2021 Fokus Impact

Auf den Konferenzen werden die geltenden Sicherheits- und Hygienevorkehrungen beachtet. Für Investoren und Vertreter der Fachpresse ist die Teilnahme an den Kapitalmarktkonferenzen kostenlos.

Fotos Sabine Duchaczek unter:

<https://drive.google.com/drive/folders/1PabeM17vgPNGfP45rIjgQyzCmP6TjyXD?usp=sharing>

Foto 1: Urs Barandun, Heroes AG und Sabine Duchaczek

Foto 3: Sabine Duchaczek und Cosmin Filker, GBC AG

Über die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day

Seit 2015 organisiert Advantage Finance sehr erfolgreich die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day in Wien für Family Offices, HNWI und Stiftungen in Österreich mit einem fundierten und nachhaltigen Netzwerk in der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco, UK, Israel und Hongkong. Weiters werden Investoren Lunch Präsentationen in Wien, Zürich, Hamburg, Frankfurt und München angeboten. Mit 35 Fachkonferenzen und 37 Lunch Präsentationen in der DACH-Region waren bisher rund 400 Unternehmen und 4.000 internationale Family Offices, Stiftungen und HNWI bei uns zu Gast. Mit dieser Initiative, die Advantage Finance ausgewählten Family Offices, Stiftungen und HNWI bietet, ist das Unternehmen daher die erste und einzige Finance-Plattform für Family Offices, HNWI und Stiftungen in Österreich mit einem fundierten und nachhaltigen Netzwerk in der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco, UK, Israel und Hongkong.

Seit 2019 besteht eine Partnerschaft als Funding Partner mit der Wiener Börse im Segment direct market plus.

Weitere Informationen unter <http://www.familyofficeday.at>