

Großer Erfolg für den ersten Online-Family Office Day von Advantage Finance

Wien, 18. Juni 2020 ... **Die 30. Kapitalmarktkonferenz Family Office Day von Advantage Finance, die am 17. Juni 2020 erstmals Online abgehalten wurde, war ein voller Erfolg. Acht internationale, innovative Unternehmen präsentierten ihre Geschäftsmodelle vor 120 Vertretern von Family Offices, Stiftungen und HNWI aus der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco und UK.**

„Wir freuen uns sehr, dass unsere erste Online-Konferenz auf überaus großes Interesse bei unserer Zielgruppe Family Offices, Stiftungen und HNWI gestoßen ist und dass acht CEOs und Vorstände der verschiedensten Branchen live bei uns zu Gast waren“, freut sich Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin von Advantage Finance. „Die Deutsche Beteiligungs AG, die Blue Cap AG, die Ferratum Group, die Delticom AG, die Marinomed Biotech AG, die Cellestia Biotech AG, die Jäderberg & Cie Gruppe und die Smarter Habitat GmbH & Co KG präsentierten ihre interessanten Geschäftsmodelle. Wie gewohnt hatten die hochkarätigen Gäste nach jeder Unternehmenspräsentation im Zuge der Q&A die Gelegenheit, an die Vortragenden Fragen zu stellen“, erzählt die Unternehmerin.

Als Moderator fungierte diesmal Manuel Hölzle, Vorstand und Chefanalyst der GBC AG, langjähriger Partner und Sponsor der Fachkonferenzen Family Office Day. Die GBC AG ist eines der führenden bankenunabhängigen Investmenthäuser in Deutschland und erfahrener Emissionsexperte für den deutschsprachigen Mittelstand. "Uns hat der Family Office Day Online sehr viel Spaß gemacht. Es war eine sehr gelungene Veranstaltung mit spannenden Unternehmen. Gerade in dieser von Corona-Einschränkungen geprägten Zeit ist der Dialog zwischen Unternehmen, Investoren und Journalisten besonders wichtig und daher haben wir dieses neue Format gewählt", ergänzt Manuel Hölzle, der selbst zweimal pro Jahr in München und einmal pro Jahr in Zürich erfolgreich Kapitalmarktkonferenzen veranstaltet. "Deshalb haben wir uns sehr gefreut, dass die Resonanz wieder sehr gut war und die Konferenz auch als Online-Veranstaltung von der Financial Community sehr gut angenommen wurde“, so Hölzle weiter.

Interessante Business-Modelle

Die Deutsche Beteiligungs AG, welche nun schon zum dritten Mal am Family Office Day teilnahm, wurde von Thomas Franke (Leiter Business Development) präsentiert. Das börsennotierte Unternehmen initiiert geschlossene Private-Equity-Fonds und investiert – überwiegend an der Seite der DBAG-Fonds – in gut positionierte mittelständische Unternehmen mit Potenzial. Den Schwerpunkt legt sie vor allem auf den Industriesektor.

Die Blue Cap AG wurde vom CIO Tobias Hoffmann-Becking vorgestellt. Das Unternehmen investiert als Beteiligungsgesellschaft speziell in mittelständische Nischenunternehmen aus produzierenden Branchen wie beispielsweise Kunststoff- und Beschichtungstechnik. Jedes Unternehmen der Gruppe wird durch die Holding unterstützt.

Die Ferratum Group, vorgestellt vom CFO Bernd Egger, ist ein internationaler Anbieter von Mobile Banking und digitalen Konsumenten- und Kleingewerbe-Krediten, die über mobile Geräte verteilt und verwaltet werden. Das 2005 in Finnland gegründete Unternehmen expandierte rasch und ist heute international tätig. Das Unternehmen hat etwa 680.000 aktive Kunden.

Die Delticom AG, das führende Unternehmen in Europa für die Onlinedistribution von Reifen, wurde vom CEO Andreas Prüfer vertreten. In 73 Ländern betreibt die Gesellschaft 475 Onlineshops und betreut darüber mehr als 14 Millionen Kunden. Das Produktportfolio umfasst ein beispiellos großes Sortiment und auf Kundenwunsch können bestellte Produkte zur Montage zu rund 40.000 Servicepartnern weltweit versandt werden.

Die Marinomed Biotech AG wurde vom CEO Andreas Grassauer präsentiert. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung innovativer Produkte im Bereich Atemwegs- und Augenerkrankungen. Bislang entwickelte das Unternehmen zwei Plattformen: Die Technologieplattform Marinosolv® und die bereits vermarktete Carragelose®-Plattform mit derzeit stark steigenden Umsätzen.

Die Cellestia Biotech AG aus Basel wurde vom CEO Michael Bauer vorgestellt. Das Unternehmen entwickelt eine neue Krebs-Therapie. Zielgruppe sind Patienten mit bestimmten Krebsarten, die bisher als unheilbar galten. Das Unternehmen hat bereits eine Series A und B Finanzierungsrunde erfolgreich abgeschlossen und möchte nun frisches Kapital aufnehmen.

Die Jäderberg & Cie.-Gruppe, welche vom Geschäftsführer Peter Jäderberg präsentiert wurde, ist ein unternehmerischer Impact Investor, welcher zwei Projekte mit hoher Nachhaltigkeitswirkung operativ verantwortet: Unter JC SANDALWOOD wurde eine 700 Hektar große Fläche im Norden Australiens aufgeforstet. Beim Joint-Venture JC ECO-MET handelt es sich um eine disruptive Greentech-Lösung für die Herstellung von Metall und wertvollen Metalllegierungen.

Die Smarter Habitat GmbH & Co KG hat ein nachhaltiges und gleichzeitig kostengünstiges Baumaterial aus Naturfaser entwickelt und damit eine Lösung für eines der gravierendsten Probleme der nächsten Jahre gefunden – dem leistbaren Wohnen. Präsentiert wurde das Unternehmen mit einem starken Fokus auf Impact vom Geschäftsführer Datty Ruth.

Voller Veranstaltungskalender im zweiten Halbjahr 2020

Auch für das zweite Halbjahr ist der Veranstaltungskalender von Advantage Finance prall gefüllt: Am 29. September und 3. Dezember 2020 finden wieder die Kapitalmarktkonferenzen im Hotel Imperial in Wien wie gewohnt ganztägig statt.

„Ganz besonders freue ich mich aber, dass wir am 30. September 2020 unsere erste Fachkonferenz mit dem Schwerpunkt Impact Investment und Nachhaltigkeit mit prominenten Keynotes und Gästen abhalten werden. Da dieses Thema gerade jetzt brandaktuell ist, werden wir diese Veranstaltungsreihe ab Herbst 2020 zweimal jährlich anbieten. Denn für zunehmend mehr Investoren stehen neben der Rendite auch die sozialen und ökologischen Folgen eines Investments im Fokus. Anleger können durch Ihr Engagement kompetitive Renditen erzielen und gleichzeitig einen sozialen Zweck und positive Umweltziele verfolgen“, erzählt Duchaczek.

Ziel der Konferenz ist es, nicht nur die Zielgruppe Family Offices und Stiftungen für das Thema Impact Investing verstärkt nachhaltig zu sensibilisieren, sondern auch der Diskussion über die Auswirkungen der „ESG-Kriterien“ auf den Kapitalmarkt eine nachhaltige Plattform in Wien zu bieten. Auf dieser Fachkonferenz für nachhaltige Kapitalanlagen wird die Bertelsmann Stiftung ihre aktuelle Family Office Studie vorstellen, Antje Biber von FERI Trust geht auf ihre Studie gemeinsam mit dem World Economic Forum ein, internationale Key-Notes von Experten (Peter Jäderberg von der Jäderberg Gruppe, etc.) und Panels mit Diskussionsteilnehmern (Charly Kleissner aus den USA, der UNIDO, der Bank Gutmann, Impact Experte Robert Rubinstein aus Amsterdam, Andreas Rickert von der Phineo AG, Stephen Brenninkmeijer aus

London, Patrick Knodel von der knodel foundation, etc.) sind geplant. Weiters stellen interessante Unternehmen ihre nachhaltigen Geschäftsmodellen vor.

Für Investoren und Vertreter der Fachpresse ist die Teilnahme an den Kapitalmarktkonferenzen kostenlos.

Foto Sabine Duchaczek unter:

<https://www.dropbox.com/s/b7chhhciait44ya/SD.jpg?dl=0>

Über die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day

Seit fünf Jahren organisiert Advantage Finance sehr erfolgreich die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day in Wien für Family Offices, HNWI und Stiftungen in Österreich mit einem fundierten und nachhaltigen Netzwerk in der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco und UK. Weiters werden Investoren Lunch Präsentationen in Wien, Zürich, Hamburg, Frankfurt und München angeboten. Mit 30 Fachkonferenzen und 35 Lunch Präsentationen in der DACH-Region waren bisher rund 350 Unternehmen und 2.500 Family Offices, Stiftungen und HNWI aus der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco und UK bei uns zu Gast. Mit dieser Initiative, die Advantage Finance ausgewählten Family Offices, Stiftungen und HNWI bietet, ist das Unternehmen daher die erste und einzige Finance-Plattform für Family Offices, HNWI und Stiftungen in Österreich mit einem fundierten und nachhaltigen Netzwerk in der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco und UK.

Seit 2019 besteht eine Partnerschaft als Funding Partner mit der Wiener Börse im Segment direct market plus. Weitere Informationen unter <http://www.familyofficeday.at>

Kontakt und Fotos:

Mag. Sabine Duchaczek
Managing Director
Advantage Finance
Schwindgasse 5/Stiege 2/Top 8
A-1040 Wien
Mobil: +43 664 4547771
duchaczek@advantage.co.at
www.advantage.co.at