

Erster Impact Investing Tag für Family Offices in Österreich von Advantage Finance mit internationalen Vorreitern und Experten

Wien, 1. Oktober 2020 ... Die 34. Kapitalmarktkonferenz Family Office Day, die erstmals mit dem Fokus auf Impact Investing am 30. September 2020 von Advantage Finance veranstaltet wurde, war ein voller Erfolg. Leider konnte die Fachkonferenz aufgrund der Corona-Restriktionen und dem Umstand, dass fast alle Experten, Impact Vorreiter und Unternehmen aus Deutschland, der Schweiz, Holland, USA, UK, Israel und Hongkong kamen, nur Online abgehalten werden. 150 Vertreter von Family Offices, Stiftungen und HNWI aus der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco, Israel, UK, Malta und Hongkong nahmen vor ihrem Bildschirm von neun Uhr morgens bis siebzehn Uhr am Nachmittag teil. Leider entfielen am Ende der Fachkonferenz Buffet und Networking, was aber 2021, bei der nächsten Fachkonferenz am 27. Juni 2021, gebühlich nachgeholt wird.

„Das Thema Impact Investing wird in Zukunft gerade für unsere Zielgruppe der Family Offices, Stiftungen und HNWI immer wichtiger“, informiert Sabine Duchaczek, Veranstalterin der Family Office Kapitalmarktkonferenzen und Managing Director von Advantage Finance. „Trotz der Corona-Krise hat die Diskussion über Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit nicht an Bedeutung verloren und besonders der Finanzmarkt ist gefordert, bahnbrechende Innovationen und Impact-Projekte zu finanzieren. Da dieses Thema bei unserer Zielgruppe in Österreich weniger im Fokus steht und international weit mehr Family Offices im Impact Investing tätig sind, herrscht in Österreich bei vermögenden Familien betreffend nachhaltigem Investieren noch Nachholbedarf. Wir werden daher in Zukunft zweimal pro Jahr eine Fachkonferenz zu diesem Thema veranstalten, damit unsere Zielgruppe für dieses sehr wichtige Thema sensibilisieren, und ihnen eine nachhaltige Plattform in Wien bieten, um von internationalen Pionieren und Impact-Experten Inputs zu erhalten,“ so Duchaczek weiter.

Einer der Diskussionsteilnehmer und aktiver Impact-Investor Stefan Piech, CEO der Your Family Entertainment AG, wies in der Diskussion darauf hin: „Aus der Sicht eines Family Offices denken wir in Generationen und an einen positiven Impact. Wir engagieren uns in diesem Bereich und sind der Überzeugung, dass sich alle Bereiche des Impact Investings nachhaltig positiv auf die folgenden Generationen auswirken werden“.

Und auch Charly Kleissner, Impact Experte und Vorreiter aus den USA mit österreichischen Wurzeln ergänzt: „Für mich kann Vermögen nur dazu da sein, etwas Gutes für den Planeten und die Menschheit zu tun. Ich habe Werte wie Nachhaltigkeit, Mut, Freude und Integrität. Ich will und muss diese Werte in mein ganzes Leben einbinden, natürlich auch in unsere Investitionen. Das nennt man dann Impact Investing“.

Der Key-note Speaker der Fachkonferenz Peter Jäderberg, ein Family Office Investor aus Hamburg, weiß dazu: „Impact Investing ist eine Investmentphilosophie. Wenn man sie verinnerlicht, wendet man sie konsequent auf all seine Investments an. Das ist bei mir unumkehrbar der Fall.“

Und auch Friedrich Strasser von der Bank Gutmann AG, die sich in den letzten Jahren zum Marktführer im Bereich Private Banking entwickelt hat, meint dazu: „Wir sehen Impact Investing als Möglichkeit für Family Offices, ihre Ideen und Vorstellungen für eine bessere Welt umzusetzen. Damit verbindet sich finanzielle Rendite mit einer positiven sozialen, wie auch ökologischen Wirkung. Im besten Fall kann ein Family Office damit steuern, in welchen Bereichen man das Investment einsetzen will, um eine Region zu unterstützen oder auch einen Bereich, etwa Bildung oder generell Klein- und Mittelbetriebe, zu fördern. Mit Impact Investing kann man über gängige ESG-Investments hinausgehen und soziale und ökologische Ziele vorgeben, messen und gegebenenfalls einfordern. Der Gutmann OeEB Impact

Fund bietet dank langjähriger Impact Investing Expertise die Möglichkeit, gezielt in die Schwerpunkte Klein- und Mittelbetriebe und finanzielle Inklusion in Entwicklungs- und Schwellenländern zu investieren, und so die Lebensbedingungen der Menschen vor Ort zu verbessern“.

Neben den Discussion Panels, die von Rene Wienholtz von der Loom Impact AG und Kristin Siegel von toniic moderiert wurden, mit weiteren hochkarätigen internationalen Impact Investoren und Experten wie Volker Weber (NIXDORF Kapital AG), Julian Marwitz (Marwitz Family Office), Christoph Ladanyi (PMB Capital Ltd.), Andreas Rickert (Phineo AG), Patrick Knodel (knodel foundation) und Robert Rubinstein (TBLI-Group) stellten Murali Nair und Christin ter Braak-Forstinger von der Bertelsmann Stiftung ihre aktuelle Family-Office-Studie vor. Danach waren zehn innovative, nachhaltige Unternehmen zu Gast, die ihre Geschäftsmodelle präsentierten.

Interessante Business-Modelle

Die HQ Capital wurde von Britta Lindhorst, Head of European Investments präsentiert. Das Unternehmen ist seit 1989 im weltweiten Private Equity-Geschäft und im amerikanischen Immobilienmarkt aktiv. Nachhaltige Aspekte sind ein integrativer Bestandteil der Entscheidungsprozesse des Unternehmens.

Die Oryx Impact Fund wurde vom Gründungspartner Sebastian Waldburg präsentiert. Der Fonds investiert in Unternehmen in Afrika, die neben attraktiven finanziellen Erträgen nachhaltige Lösungen vor Ort schaffen und sich Gleichberechtigung, Klimaschutz und soziale Gerechtigkeit einsetzen.

Die Unovis Asset Management LLC, die vom CIO & Gründungspartner Chris Kerr vorgestellt wurde, investiert in innovative Unternehmen im Food-Bereich, die auf pflanzliche, proteinreiche Nahrung spezialisiert sind.

Die SFG Energy AG, vorgestellt vom CEO Herrn Peter Podesser, ist ein weltweit führender Anbieter von Wasserstoff- und Direktmethanol-Brennstoffzellen für stationäre Anlagen und mobile Stromerzeugungsmärkte. Das Unternehmen steht für „intelligente Brennstoffzellen“.

Die reconcept Gruppe, vertreten durch den Geschäftsführer Karsten Reetz, identifiziert am Markt der Erneuerbaren Energien Investitionschancen und entwickelt hieraus chancenreiche und gleichzeitig sicherheitsorientierte Geldanlagen. Als Asset Manager begleitet das Unternehmen erneuerbare Energieanlagen aktiv über die gesamte Laufzeit einer Beteiligung bzw. eines Fonds.

Die SUNfarming GmbH, ein Spezialist für die Projektierung, schlüsselfertige Realisierung sowie Betriebsführung von Fotovoltaikanlagen, wurde von Geschäftsführer Martin Tauschke präsentiert.

Voller Veranstaltungskalender von Advantage Finance

Auch für die nächsten Monate ist der Veranstaltungskalender von Advantage Finance prall gefüllt. Am 3. Dezember wird es die nächste Konferenz geben und die erste 2021 am 15. April. Die nächste Impact Investment Fachkonferenz findet dann am 17. Juni 2021 statt!

Fotos Sabine Duchaczek, Charly Kleissner und der Teilnehmer am Panel. Die Namen stehen unter den Fotos inkl. der Firmen bzw. jeder Teilnehmer steht auch im Text:

<https://drive.google.com/drive/folders/1toHUDnBXnrRVJVe33SNnkaf13ATrcVf?usp=sharing>

Über die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day

Seit fünf Jahren organisiert Advantage Finance sehr erfolgreich die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day in Wien für Family Offices, HNWI und Stiftungen in Österreich mit einem fundierten und nachhaltigen Netzwerk in der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco und UK. Weiters werden Investoren Lunch Präsentationen in Wien, Zürich, Hamburg, Frankfurt und München angeboten. Mit 30 Fachkonferenzen und 35 Lunch Präsentationen in der DACH-Region waren bisher rund 350 Unternehmen und 2.500 Family Offices, Stiftungen und HNWI aus der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco und UK bei uns zu Gast. Mit dieser Initiative, die Advantage Finance ausgewählten Family Offices, Stiftungen und HNWI bietet, ist das Unternehmen daher die erste und einzige

Finance-Plattform für Family Offices, HNWI und Stiftungen in Österreich mit einem fundierten und nachhaltigen Netzwerk in der DACH-Region, Liechtenstein, Monaco und UK.
Seit 2019 besteht eine Partnerschaft als Funding Partner mit der Wiener Börse im Segment direct market plus.
Weitere Informationen unter <http://www.familyofficeday.at>

Kontakt:

Mag. Sabine Duchaczek
Managing Director
Advantage Finance
Schwindgasse 5/Stiege 2/Top 8
A-1040 Wien
Mobil: +43 664 4547771
duchaczek@advantage.co.at
www.advantage.co.at